

BYGDE KVINNER

Medieplan 2026

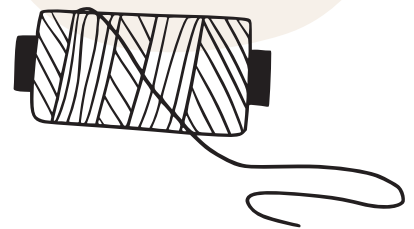
Annonser i Norges Bygdekvinne-lags viktigste kommunikasjonskanal

Norges Bygdekvinne-lag har 11 000 medlemmer over hele Norge, fordelt på 400 lokallag og 18 fylkeslag. Bygdekvinne-laget er en partipolitisk nøytral kvinneorganisasjon som arbeider for kvinners og bygders interesser, nasjonalt og internasjonalt. Hovedsatsingsområder for oss er gode liv i levende bygder, et likestilt arbeidsliv, bærekraftig matproduksjon og forbruk, mat som kulturarv, lokal inkludering av minoritetskvinner i våre samfunn og solidaritet over landegrensene.

Medlemsbladet Bygdekvinner

Bladet er i A4 format, 40 sider og det kommer i et opplag på 12 000 med to utgaver i 2026.

*Gode liv
i levende
bygder*



Priser

Format	Pris
Helside	22 150,-
Helside s. 2	30 000,-
Helside s. 4	27 800,-
Bakside	25 600,-
1/2 side	14 350,-
1/4 side	9 900,-

INNSTIKK:

Ja, ta kontakt for tilbud

LEVERANDØRREGISTER:

Pr. innrykk: 2 600

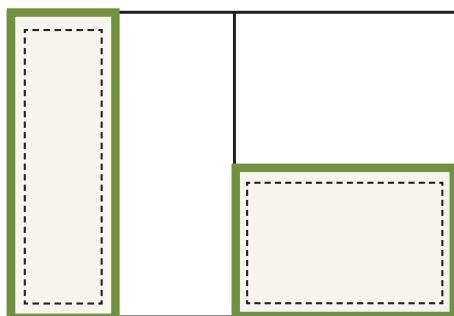
Pr. innrykk v/årsavtale: 1 850

Annons størrelser



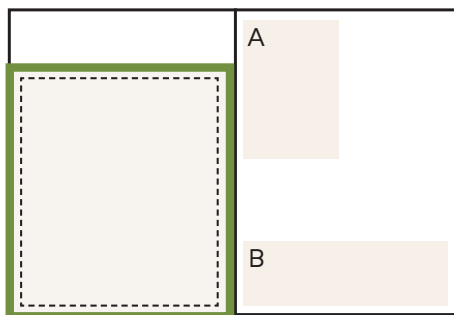
HELSEIDE

210 mm x 297 mm (A4)
5 mm utfall på alle kanter
+ skjæremerker
15 mm marg på alle
kanter, tekst innenfor marg



1/2 SIDE

100 mm x 297 mm stående
210 x 145 mm liggende
5 mm utfall på alle kanter
+ skjæremerker
10-15 mm marg på alle
kanter, tekst innenfor marg



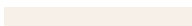


BAKSIDE

210 mm x 240 mm
5 mm utfall på alle kanter
+ skjæremerker
15 mm marg på alle kanter,
tekst innenfor marg

1/4 SIDE

100 mm x 145 mm stående (A)
200 x 72 mm liggende (B)

BILDEFORKLARING

-  = annonseområde
-  = utfall
-  = marg

UTGIVER:

Norges Bygdekvinne
Hjemmeside: www.bygdekvinne.no
E-post: post@bygdekvinne.no
Tlf nr: 22 05 48 15
Kontaktperson: Cesilie Aurbakken
cesilie.aurbakken@bygdekvinne.no
Tlf: 22 05 48 15

TRYKKING:

Flisa Trykkeri
Hjemmeside: www.flisatrykkeri.no
E-post: flisatrykkeri@flisatrykkeri.no
Tlf nr: 62 95 50 60

ANNONSESALG:

Helle Berger
helle.berger@bygdekvinne.no
Tlf: 90 12 58 45

TEKNISKE DATA

Bladformat: A4
Antall sider: 40
Papirkvalitet: G-print
Opplag: 12 000

FILFORMAT:

Elektronisk annonsemateriell må leveres som PDF-, TIF- eller EPS-filer i 300 dpi. Filene gjøres fontuavhengig. PDF-filen må være i CMYK. Dersom annonsen må bearbejdes må annonsøren påbergne seg kostnad for oppsett av annonsen.

Byråprovisjon 3,5%

ANNONSEMATERIELL

SENDES TIL:

E-post:
helle.berger@bygdekvinne.no
Tlf: 90 12 58 45

AVBESTILLINGSFRIST:

14 dager før materiellfrist

UTGIVELSER

ANNONSEFRIST

BLADET HOS LESER

Nr 1

10. april

22. mai

Nr 2

21. sept

30. oktober