

NORGES 3. MEST LESTE MAGASIN



Profil og innhold:

- Magasinet for alle med interesse for aktuelle saker satt i et historisk lys
- Magasinet skal være folkelig og tabloid og samtidig gi leserne nyttig kunnskap og innsikt
- Historie skal gi bakgrunn for å forstå egen samtid
- Profilbyggende med lang levetid

Leseren:

- Bevisste og samfunnsengasjerte lesere
- Meget interessert i historie, kultur, kunst, bøker/podcast/film, miljø, bærekraft, økonomi og temareiser
- 68% av leserne er 40+ med god økonomi
- 59% har høyere utdanning
- 63% menn og 37% kvinner
- Leserne bruker mer enn 3 timer per utgave og samler på magasinene
- I overkant av 8 000 lesere har bedt om å motta nyhetsbrev hver måned

UTGIVELSESPPLAN 2026

Utgave	Utgivelsesdato	Materiellfrist
1	16.01.26	16.12.25
2	20.02.26	28.01.26
3	20.03.26	25.02.26
4	24.04.26	20.03.26
5	22.05.26	28.04.26
6	19.06.26	27.05.26

Utgave	Utgivelsesdato	Materiellfrist
7	17.07.26	24.06.26
8	14.08.26	22.07.26
9	18.09.26	26.08.26
10	16.10.26	23.09.26
11	13.11.26	21.10.26
12	11.12.26	18.11.26

207 452 lesere per utgave

ANNONSEPRISER

1/1 side kr 46 600
Bakside kr 56 000

2/1 side kr 56 000
2/1 Side 2+3 kr 62 000



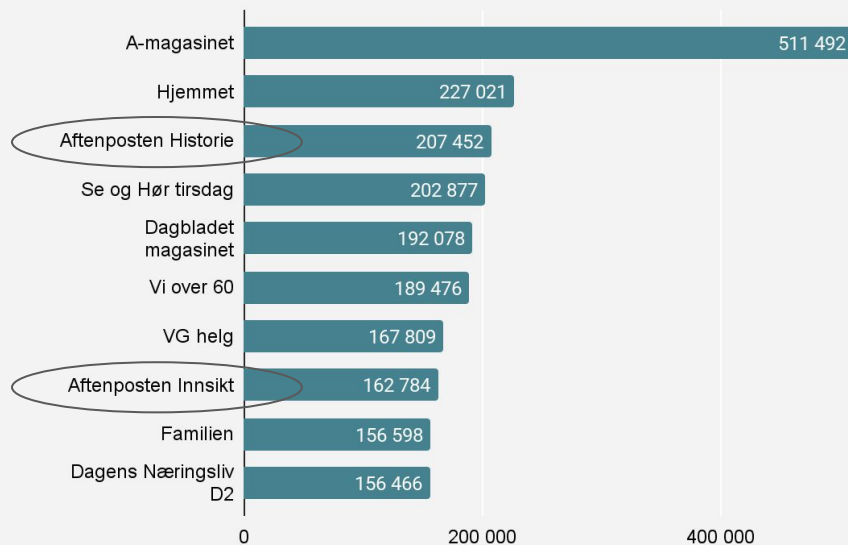
MATERIELL

1/1 side annonse:
230mm x 297mm + 5 mm utfallende uten skjæremerker

2/1 side annonse:
460mm x 297mm + 5 mm utfallende uten skjæremerker

STØRSTE MAGASINER I NORGE

Medietall Q2/25



HVORFOR ANNONSERE I MAGASINER?

MODUS

Høyt involverings produkt.

Mottakeren har spesielt høy interesse for produktet og har full fokus på innholdet. Leseren er nysgjerrig, avslappet og har satt av tid til å lese magasinet.

SYNLIGHET

Din annonse blir synlig i et attraktivt miljø

Magasinet har lang levetid, lesetid og budskap treffer leserne som er klare for å la seg inspirere og fordype seg i interessante temaer.

TILLIT

Print er den mest tillitsvekkende kanalen. Publisistenes kredibilitet har faktisk en større påvirkning på annonsens troverdighet enn annonsørens troverdighet.

KREATIVITET

Store annonseflater og en unik mulighet til formidling. Print gir rom for kreative løsninger og attraktive formater som igjen skaper høy oppmerksomhet.





Redaktør Aftenposten HISTORIE: Arve Henriksen

Kontaktinformasjon for Aftenposten Forlag



Anne Kari Gylder
annekari@innosight.no
Tlf. 95 79 31 31